

GESTION COMERCIAL FINAGRO

Ejecución de líneas LEC 2022

Julio y septiembre 2022

La gestión comercial de Finagro se centra en el desarrollo de actividades con intermediarios financieros tradicionales y nuevos segmentos y con los gremios aliados, con el apoyo de estrategias de servicio al cliente y administración de canales de comunicación.

La estructura de la Vicepresidencia Comercial refleja la estrategia y actividades planteadas en la gestión, por lo tanto, contamos con las siguientes áreas encargadas de ejecutar el Plan Comercial para la promoción y socialización del portafolio de servicios ante cada uno de los siguientes segmentos:

Segmento de Banca Tradicional
Segmento de Banca No Tradicional y nuevos segmentos
Segmento de gremios y servicio al cliente

Adicionalmente, FINAGRO cuenta con una fuerza comercial denominada Territoriales, compuesta por 12 profesionales con cobertura nacional y cuyo principal objetivo es promover el portafolio de la entidad a intermediarios financieros, productores, entes territoriales entre otros.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, a continuación, se desarrolla el informe de actividades ejecutadas por cada una de las áreas mencionadas, cuya finalidad ha sido la divulgación, apoyo en la implementación y ejecución de las líneas especiales de crédito LEC 2022.

ANTECEDENTES

El 14 de diciembre de 2021, la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario - CNCA, expidió la Resolución 14 de 2021, con la cual se establece el Plan Anual de ICR y LEC para la vigencia 2022, definiendo las Líneas Especiales de Crédito, distribuyéndolas en líneas de emprendimiento y líneas de equidad.

FINAGRO, mediante Circular Externa No. 5 de 2022 informó el Plan Anual de Líneas Especiales de Crédito - LEC 2022, en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución No. 14 de 2021 de la CNCA y teniendo en cuenta el Contrato Interadministrativo No. 20220436 suscrito entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en adelante MADR y FINAGRO; por el cual se destinaron recursos para cubrir el subsidio a la tasa de interés a favor de los productores agropecuarios. Lo dispuesto en la mencionada circular entró en vigencia a partir del 15 de febrero de 2022.

Todas las modificaciones con sus respectivas circulares fueron comunicadas oportunamente por los canales que se utilizan para el conocimiento e implementación por parte de intermediarios Financieros y productores

En consecuencia, a continuación, se señala la distribución para 2022:

Líneas de Emprendimiento

- LEC A Toda Máquina E Infraestructura Sostenible
- LEC Sectores Estratégicos
- LEC Agricultura Por Contrato
- LEC Agricultura Por Contrato Forward
- LEC Sostenibilidad Agropecuaria y Negocios Verdes

Líneas De Equidad

- Compra de Tierras
- Inclusión Financiera
- Comunidades Negras-Afrocolombianas-Raizales y Palenqueras
- Mujer Rural y Joven Rural

En el “Plan Comercial” planteado por la Vicepresidencia Comercial a principio de cada año y que se encuentra alineado con el Plan Estratégico Institucional, se definen todas las actividades, cronogramas y metodología de seguimiento para el logro de los objetivos propuestos, los cuales cuentan con los respectivos soportes, incluyendo las estrategias para la ejecución de las Líneas Especiales de Crédito.

La evidencia a esta gestión corresponde a más de 311 actividades de socialización, capacitación y acompañamiento a los intermediarios financieros, gremios de la producción, Entes Territoriales y otros aliados que ayudan a multiplicar el mensaje.

Promoción LEC 2022 en revistas: sectoriales (SAC, Integración de las Américas, Procaña, Fedearroz, Contexto Ganadero, Anuc)



Pautas en Tv: (Reportero del campo, el mundo del campo)

En redes sociales se destaca la creación de la Landing page con información exclusiva de las LEC 2022 y la publicación permanente en redes sociales.

Publicación LEC redes sociales

Tema	Fecha	Nº publicaciones	Red social
Líneas Especiales de Crédito - LEC	Desde el 15 de febrero de 2022 hasta 30 de septiembre de 2022	646	Twitter Facebook Linkedin

Muestra de publicaciones realizadas:

Banner de nuestra pagina web



Estados de resultados financieros



Banner de nuestra pagina web

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me



FINAGRO @Finagro · 23h

LEC "Sostenibilidad Agropecuaria y Negocios Verdes" financiará: 🌱

● Mejorar la sostenibilidad ambiental de los sistemas de producción

● Desarrollar actividades rurales exclusivamente de turismo rural y ecológico

👉 Consulte esta LEC: bit.ly/3BvgoQC



2 6



FINAGRO
18.545 seguidores
1 semana · 🌱

LEC "Agricultura por Contrato Operaciones Forward" el integrador bursátil comprador puede financiar: ... ver más



LinkedIn



Pautas en Tv.

GESTION CON INTERMEDIARIOS FINANCIEROS:

Para el trabajo de socialización e implementación con los intermediarios financieros se desarrollaron los siguientes cronogramas con sus respectivas actividades en el que se presenta la ejecución al mes de Julio.

Cronograma de Socialización

Vicepresidencia Comercial FINAGRO Intermediarios Financieros, Cooperativas LEC 2022																																								
Actividades y programadas	Febrero					Marzo					Abril					Mayo					Junio					Julio					Agosto					Septiembre				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
CONOCIMIENTO INTERNO AREAS COMERCIALES Y TERRITORIALES																																								
Revisión interna de Resolución con equipo comercial																																								
Revisión interna de Circular con equipo comercial																																								
Definir un modelo de presentación para la socialización respectiva.																																								
SOCIALIZACION INTERMEDIARIOS FINANCIEROS																																								
Elaboración y envío de Circulares e Infografías a IF.																																								
Socialización en comité de intermediarios financieros																																								
Intermediarios Financieros																																								
Bancos Comerciales Cooperativas Vigiladas																																								
Socialización con IF y sus áreas involucradas con el rol de IF 3079																																								
Apoyo en la implementación																																								
Seguimiento mensual de las colocaciones. (Citas)																																								
Acompañamiento a IF en resolución de dudas																																								

El énfasis de las actividades busca que los intermediarios financieros implementen las Líneas Especiales de Crédito con estos pilares:

- Relacionamiento estratégico con áreas de producto, crédito, riesgos, operaciones y comercial
- Estimular el incremento de colocaciones de líneas especiales de crédito, divulgación oportuna de circulares e infografías a una base de datos actualizada, relacionamiento con nuestros territoriales y seguimiento a colocaciones por oficina.
- Segmentación que permite atención diferencial para cada grupo de intermediarios financieros.

En concreto las actividades desarrolladas son:

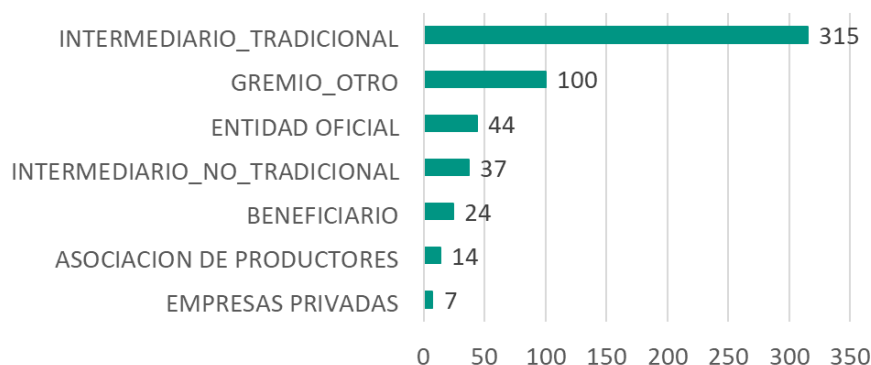
- Divulgación: Envío de infografías, circulares y aclaraciones mediante 1200 correos dirigidos a los intermediarios financieros

Desarrollo de dos Comités de Intermediarios Financieros:

- Primer comité el 1 de marzo de 2022 se presentaron todas las Lec con la que participaron 178 funcionarios de 23 intermediarios financieros.
- Segundo comité de intermediarios financieros el 27 de Julio de 2022 se presentaron todas las Lec vigentes con la que participaron 178 funcionarios de 24 intermediarios financieros.

- La vicepresidencia comercial realizó 541 actividades de socialización con intermediarios financieros, cadenas productivas del ministerio, gremios y cooperativas únicamente para las Lec

Actividades 541 Actividades



Como resultado de lo anterior, se observa que para 2022 ya contamos con operaciones registradas por 16 intermediarios que tradicionalmente han ejecutado más del 90% de los recursos de subsidio, logrando ya una ejecución del 97% en 7 meses de vigencia del programa, de esta forma:

 CRÉDITOS OTORGADOS POR INTERMEDIARIO - DESTINO DE CREDITO CORTE 30 DE SEPTIEMBRE				
Intermediario	Cantidad	Valor Credito	Valor Inversión	Valor Subsidio
AYC COLANTA LTDA.	49	\$1.526	\$1.526	\$148
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A.	48.701	\$774.849	\$838.460	\$82.113
BANCO DAVIVIENDA S A	1.038	\$180.130	\$422.379	\$12.680
BANCO DE BOGOTA S A	227	\$21.061	\$37.646	\$1.108
BANCO DE OCCIDENTE	12	\$2.653	\$2.714	\$171
BANCO POPULAR S.A.	3	\$3.265	\$3.282	\$195
BANCOLOMBIA S.A.	642	\$110.834	\$132.903	\$7.343
BBVA	254	\$54.707	\$86.229	\$2.054
COFINCAFE	5	\$2.010	\$2.700	\$240
CONFIAR	34	\$3.280	\$3.280	\$233
COOMULDESA LTDA	71	\$1.986	\$2.995	\$245
COOPERATIVA FINANCIERA DE ANTIOQUIA C.F.	101	\$6.822	\$7.193	\$665
COOPERATIVA UTRAHUILCA	2	\$17	\$17	\$1
FINANCIERA COMULTRASAN	247	\$3.696	\$4.243	\$354
GOMEZ PLATA COOP	8	\$155	\$262	\$14
SERV FINANCIEROS S.A. SERFINANSA	149	\$33.646	\$33.967	\$1.560
	51.543	\$1.200.636	\$1.579.796	\$109.122

GESTION CON GREMIOS Y SERVICIO AL CLIENTE

La Dirección de Servicio al Cliente, desarrolla su gestión de promoción de las LEC 2022 desde dos perspectivas, teniendo en cuenta las actividades realizadas directamente con los gremios de la producción y las actividades en la administración de los canales de FINAGRO.

Gestión Gremios

Cronograma de Socialización

Vicepresidencia Comercial FINAGRO ILEC 2022 gremios																																												
Actividades programadas	febrero					Marzo					Abril					Mayo					junio					julio					Agosto					Septiembre								
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5									
CONOCIMIENTO INTERNO AREAS COMERCIALES Y TERRITORIALES																																												
Revisión interna de Resolución con equipo comercial																																												
Revisión interna de Circular con equipo comercial																																												
Definir un modelo de presentación para la socialización respectiva.																																												
SOCIALIZACION GREMIOS																																												
Elaboración y envío de Circulares e infografías a Gremios, Aliados y Secretarías Técnicas de las Cadenas del MADR																																												
Acompañamiento a los gremios en resolución de dudas																																												
Socialización en comité de Gremios																																												
Desarrollo y Actualización de canales																																												
Cifras y seguimiento																																												

Teniendo en cuenta la respectiva segmentación, se han realizado las socializaciones y divulgación de las LEC 2022, enfocando según el objetivo y el grupo de líneas LEC (Emprendimiento- Equidad).

Con corte al 30 septiembre, se realizaron las siguientes actividades con gremios relacionadas con LEC -2022:

- Envío de todas las circulares e infografías a los gremios y cadenas del MADR.
- Realización de infografía específica del sector Cacao
- Socialización presencial de LEC con gremios, intermediarios y productores de la cadena de valor con Fenavi, Porkocolombia, Fedepanela, Fedearroz, Confederación Cauchera, Fedepalcol, Augura, Procaña, Corpohass, Fedepalma y Federación de Cafeteros
- Acuerdo con gremios para divulgar la información en sus canales de comunicaciones y relacionamiento con productores (Grupos de WhatsApp, publicación redes sociales de infografías LEC)
- Realización del primer comité de gremios el 21 de abril del 2022, donde participaron los 26 gremios de la producción.
- Se han realizado 193 socializaciones con productores en reuniones virtuales y presenciales; los mas destacados son : Asobufalos, Augura, Confederación cauchera, Corpohass, Fedearroz, Fedecacao , Fedegan , Fedepalma, Fedepanela, Federación de cafeteros, Fenavi, Porkocolombia, Procaña.
- Socialización en conjunto con Fenavi LEC Sectores Estrategicos Granja avicola Biosegura.

Gestión Servicio al Cliente

- 3 capacitaciones agentes Call center
- 3 capacitación agentes WhatsApp Business
- 37 respuestas derechos de petición sobre la Lec 2022
- 270.000 mensajes de texto enviados
- Envío 38 de actualización de las líneas especiales de crédito

INFORME DE SOCIALIZACIONES LEC Agosto Septiembre 2022 Fuerza territorial

Número de socializaciones

Con corte al mes de septiembre de 2022, el Equipo Territorial de Finagro ha desarrollado sus actividades de socialización de las líneas Especiales de crédito - LEC e ICR de la vigencia 2022, para lo cual cuentan con herramientas de apoyo como presentaciones estructuradas y diseñadas para cada grupo de valor, infografías para cada LEC, piezas para redes sociales, entre otros.

Estas actividades se realizan con todos los grupos de valor presentes en el territorio, algunas cifras generales de las actividades desarrolladas se presentan a continuación:

Cifras de Socialización y Divulgación

El Equipo Territorial de FINAGRO realizó las siguientes actividades en territorio durante el año 2022.



Socialización Incentivo de capitalización Rural Agosto Septiembre 2022

FINAGRO, mediante Circular Externa No. 42 de 26 de julio 2022 informó la apertura de Inscripciones al incentivo a la capitalización Rural Icr, en cumplimiento de lo dispuesto en el coite interadministrativo N° 20220436 suscrito entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en adelante MADR y FINAGRO

La gestión comercial de Finagro se centra en el desarrollo de actividades con intermediarios financieros tradicionales y nuevos segmentos y con los gremios aliados, con el apoyo de estrategias de servicio al cliente y administración de canales de comunicación.

La estructura de la Vicepresidencia Comercial refleja la estrategia y actividades planteadas en la gestión, por lo tanto, contamos con las siguientes áreas encargadas de ejecutar el Plan Comercial para la promoción y socialización del portafolio de servicios ante cada uno de los siguientes segmentos:

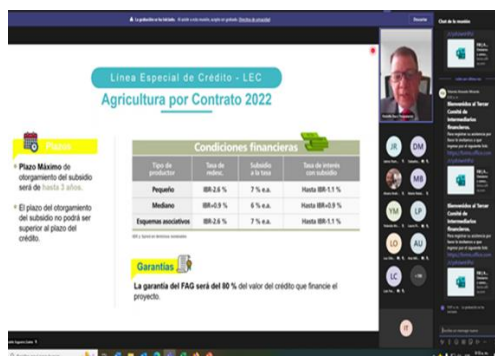
Segmento de Banca Tradicional
Segmento de Banca No Tradicional y nuevos segmentos
Segmento de gremios y servicio al cliente

Adicionalmente, FINAGRO cuenta con una fuerza comercial denominada Territoriales, compuesta por 12 profesionales con cobertura nacional y cuyo principal objetivo es promover el portafolio de la entidad a intermediarios financieros, productores, entes territoriales entre otros.

Cronograma

Vicepresidencia Comercial FINAGRO ICR 2022																				
Actividades programadas	Agosto					Septiembre					Octubre					Noviembre				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Elaboración y envío de Circulares e infografías a IF:	100%																			
Comité de intermediarios financieros 27/07/2022	100%																			
Apoyo en la implementación			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%										
Seguimiento mensual de las colocaciones. (Cifras)																				
Acompañamiento a IF en resolución de dudas			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%										

- La vicepresidencia comercial realizó socialización del Incentivo a la capitalización rural el 27 de julio 2022 con el comité de intermediarios financieros, participaron 178 funcionarios de 24 intermediarios financieros.
- Envío de 560 correos socializando la apertura del Icr a Intermediarios Financieros Tradicionales, No Tradicionales y Gremios
- 15 actividades de acompañamiento Comercial con intermediarios financieros



Comité realizado en Teams

Infografía



Infografía

28 de julio 2022
Circular 44 de 2022

Producto relacionado - ICR

Se modifica el numeral 1.3 "Destinos objeto del ICR y Producto Relacionado", para retirar el producto relacionado con código 151050 - Café, correspondiente al Título 3 del Manual de Servicios.

[Ver aquí Título 3](#)

Cualquier consulta sobre el particular, será atendida por la Vicepresidencia Comercial, la Dirección de Registro de Operaciones o a través de nuestros canales:

www.finagro.com.co | finagro@finagro.com.co | Agrolínea nacional 018000 912 219

WhatsApp 314 329 2434



Infografía

26 de julio 2022
Circular 42 de 2022

Apertura inscripciones al ICR 2022

Se da apertura de inscripciones y condiciones de acceso al Incentivo a la Capitalización Rural - ICR, para proyectos de **Reconversión Ganadera de zonas No aptas de Alta Deforestación** y de **Inversiones para Manejo Hídrico** en los departamentos afectados por el Fenómeno de la Niña.

Reconversión Ganadera de zonas No aptas de Alta Deforestación

Tipos de productor y porcentajes de reconocimiento

Tipo de productor	Porcentaje de reconocimiento
Pequeño Productor	30%
Mediano Productor	20%
Gran Productor	10%
Esquema Asociativo	30%
Esquema de Integración	De acuerdo con el tipo de productor que se integre



Departamento	Municipios
Caquetá	Cartagena del chaira, La Montañita, Puerto Rico y San Vicente del Caquín
Guaviare	San José del Guaviare
Putumayo	Puerto Guzmán y Puerto Leguizamó

Destino de crédito	Producto relacionado
102002 - agroforestería reconversión ganadera	800019 - Forestales Comerciales
	151050 - Cacao
	151300 - Caucho
	151700 - Mango

Inversiones para Manejo Hídrico en los departamentos afectados por el Fenómeno de la Niña

Tipos de productor y porcentajes de reconocimiento

Tipo de productor	% reconocimiento
Mujeres rurales	
Jóvenes rurales	30%
Pequeño	
Mediano	20%
Esquema asociativo	30%
Esquema de integración	Acorde con el tipo de productor que se integre

Ubicación geográfica

Antioquia, Atlántico, Arauca, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle Del Cauca.

Gestión Servicio al Cliente

- 1 capacitaciones agentes Call center
- 1 capacitación agentes WhatsApp Business
- 3 respuestas derechos de petición

INFORME DE SOCIALIZACIONES ICR Agosto Septiembre 2022 Fuerza territorial

Número de socializaciones

Con corte al mes de septiembre de 2022, el Equipo Territorial de Finagro ha desarrollado sus actividades de socialización de ICR de la vigencia 2022, para lo cual cuentan con herramientas de apoyo como presentaciones estructuradas y diseñadas para cada grupo de valor, infografías.

Estas actividades se realizan con todos los grupos de valor presentes en el territorio, algunas cifras generales de las actividades desarrolladas se presentan a continuación:

Cifras de Socialización y Divulgación

El Equipo Territorial de FINAGRO ha realizado las siguientes actividades en territorio.



Ejecución Icr corte a septiembre

EJECUCIÓN RECURSOS PRESUPUESTALES ICR 2022

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022

ICR	Valor Presupuesto	Valor Comprometido	% Ejecución
-Reconversión Ganadera Zonas No Aptas para Ganadería, de Alta Deforestación	\$ 628	\$ 0	0,00%
-Inversiones Manejo Hídrico en Departamentos Afectados por "Fenómeno de la Niña"	\$ 1.465	\$ 1.351	92,20%